

Relazione dell'attività - Visita di studio  
"Bringing business to school: Practice firms and student companies"  
Stuttgart (Germany) \* 9 ÷ 13 Maggio 2011



In prima fila da sinistra a destra:

- ŞEKERLI Eyüp Bayram [ Muğla – Turchia ]
- RAHMAN Sheikh Aliur [ London – Inghilterra ]
- RENTA DAVIDS Ana Ines [ Tarragona – Spagna ]
- PÁSZTOR Eszter Júlia [ Erd – Ungheria ]
- ANTONIOU Spyridon [ Athen – Grecia ]
- EVERALL Christine [ Bromsgrove – Inghilterra ]
- SCHOOVAERTS Maurice [ Brussels – Belgio ]
- NOAK Ingo [ Organizzatore - Ministero dell'Educazione, della Gioventù e dello Sport del Baden-Württemberg ]
- KÖRNER Frank [ Organizzatore - Ministero dell'Educazione, della Gioventù e dello Sport del Baden-Württemberg ]

Nella seconda fila da sinistra:

- MIKULASTIKOVA Jindra [ Valasske Mezirici – Repubblica Ceca ]
- NOSARI Krisnel [ Mantova – Italia ]
- SOKOLS Aleksandrs [ Riga – Lituania ]
- ABERG Bjorn [ Lund – Svezia ]
- JOHNSON Michael [ Dublin - Irlanda ]



Gruppo No. 225

Tema della visita: Passaggio dal mondo dell'istruzione e della formazione al mondo del lavoro

“Bringing business to school: practice firms and student companies”  
**“Portare gli affari a scuola: Le Aziende di pratica e le Imprese di studenti”**

**RELAZIONE DELL'ATTIVITA'**

**Domenica 8 Maggio**

Incontro e networking presso la Birreria Paulaner

**Lunedì 9 Maggio**

**Ministero dell'Educazione**

Veloce presentazione da parte dei membri della delegazione sul loro impiego e sulle loro organizzazioni:

- Şekerli Eyüp Bayram [Muğla Üniversitesi Dalaman Meslek Yüksekokulu]: Vice preside di un Istituto Commerciale Secondario e Ricercatore presso l'Università di Muğla
- Rahman Sheikh Aliur [ The Brokerage Citylink ]: Training Manager
- Renta Davids Ana Ines [ Universitat Rovira i Virgili]: Ricercatrice per lo sviluppo della didattica presso l'Università di Tarragona
- Pásztor Eszter Júlia [Shepherd & Welder Korlátolt Felelősségű Társaság]: Consulente per Scuole ed imprese private – Ispettrice dei sistemi di formazione professionale
- Antoniou Spyridon [ EPAGELMATIKI KATARTISI A.E ] : Responsabile dell'impiego per il Peloponneso
- Overall Christine [Integra Project Management Ltd T/A Regional Language Network West Midlands ]: Direttrice di Progetto
- Choovaerts Maurice [ Gemeenschapsonderwijs ] : Impiegato nel Centro Educazionale della comunità Fiamminga
- Mikulastiva Jindra [ Strední prumyslová škola stavební Valasske Mezirici ] : Preside di un Istituto Superiore
- Nosari Krisnel [ I.S. “E.Fermi” ] : Docente e Funzione Strumentale per gli Stage di un Istituto Tecnico Settore Tecnologico
- Sokols Aleksandrs [ TA GROUP SIA ] : Responsabile di un centro di educazione – Docente di corsi di formazione per lo sviluppo di nuove tecniche didattiche
- Aberg Bjorn [ Humanus Utbildning Syd AB ]: Direttore di un istituto privato per la formazione degli adulti
- Johnson Michael [ Dun Laoghaire Rathdown County Enterprise Board ]: Responsabile per lo sviluppo delle piccole e medie imprese – Esperto della formazione di studenti e docenti

## Wirtschaftsgymnasium West (WGW)

### Visita ad un Istituto commerciale di Stoccarda

- Benvenuto e descrizione dell'istituto da parte del Dirigente Scolastico sig. Hartmann
- Panoramica del sistema scolastico tedesco nelle scuole professionalizzanti il sistema full-time e le qualifiche che vi si possono acquisire: l'apprendistato, gli attestati di istruzione secondaria, l'ingresso all'Università;
- Panoramica del sistema scolastico part-time (sistema duale) e delle qualifiche acquisibili;
- Nella scuola sono presenti 1000 studenti provenienti da 34 paesi;
- La scuola ha in atto tre progetti di Aziende di pratica (Impresa simulata) tra cui "One O One" (fondata nel 2001) ed "Il libro" (fondata nel 2006).

### *Panoramica dell'Impresa simulata "One o One Ltd"*

La delegazione ha visitato i locali utilizzati per questa metodologia didattica. All'interno della scuola si è realizzato un vero e proprio ufficio con scrivanie, PC, rete telefonica ed internet, fax. Gli studenti hanno presentato i loro progetti. È seguita discussione con gli alunni, una delle aziende sponsor e con i docenti responsabili.

- L'obiettivo di questo progetto è quello di una simulazione che permetta agli studenti (nonché a disoccupati e disabili) di acquisire con la pratica tutte quelle conoscenze, competenze e capacità anche trasversali che li renderà più preparati al momento dell'ingresso nel mondo del lavoro.
- Le Aziende di pratica fanno parte del circuito European. European è un'organizzazione mondiale formata da 6.500 imprese di cui 500 con sede in Germania. Le imprese di praticantato sono istituti con servizi tipici (ufficio acquisti, vendite, finanza, ecc.) e processi di business realistici: i sistemi informatici, quelli contabili, sistemi di logistica sono reali nell'utilizzo ma virtuali per quanto riguarda prodotti e denaro.
- Le Aziende dell'organizzazione interagiscono tra loro. Ad esempio un'azienda di pratica di abbigliamento potrebbe vendere ad una società di pratica Department Store.
- Gli studenti che partecipano alle Aziende di pratica sono circa trenta selezionati ogni anno tra 200 candidati. Tutti ruotano tra i vari reparti in modo da acquisire una più ampia esperienza di lavoro.
- Lo sponsor della "One O One Ltd" è la Gin Tonic (GT), un'azienda locale di abbigliamento (fascia media per 25 anni +) fondata nel 1978, con un fatturato annuo di 40 milioni di Euro e 120 dipendenti. La sponsorizzazione consiste nel tutoraggio e nella consulenza agli studenti. L'azienda mette a disposizione personale qualificato, risorse aziendali come set fotografici, sala stampa per la realizzazione di brochure e volantini ed abbigliamento promozionale. La partnership è soprattutto seguita da un ex studente della WGW che ora è impiegato come apprendista presso Gin Tonic.

- GT vede come sua Responsabilità Sociale d'Impresa quella di aiutare gli studenti nella loro formazione atta ad un migliore inserimento nel mondo del lavoro. L'azienda stessa ha a sua volta beneficiato delle idee degli studenti, come ad esempio quelle sulle nuove strategie di marketing utilizzando social network come Facebook e Twitter. Vi è inoltre una promozione del marchio da parte degli studenti in occasione delle Fiere delle Aziende di pratica che vengono organizzate ogni anno.
- I vantaggi individuati dagli studenti sono: apprendimento ed impiego di competenze manageriali, un ambiente sicuro dove praticare queste competenze, miglioramento dell'uso di internet nella gestione aziendale, utilizzo delle varie tecnologie informatiche (TIC), sviluppo continuo e miglioramento dell'autostima.

#### *Visita agli uffici della Klett Verlag*

La Klett Verlag (KV) è sponsor per l'altra Azienda di pratica della WGW "Il Libro". KV è una casa editrice tedesca leader nella fornitura di materiale didattico in lingua tedesca. Occupa 2.800 dipendenti in 16 diversi paesi, ha 43.000 titoli e tra le sue offerte include anche corsi di formazione per insegnanti. Prodotto principale sono i libri di testo ma la KV ha anche sviluppato un buon numero di prodotti digitali e cartacei ad integrazione di questi.

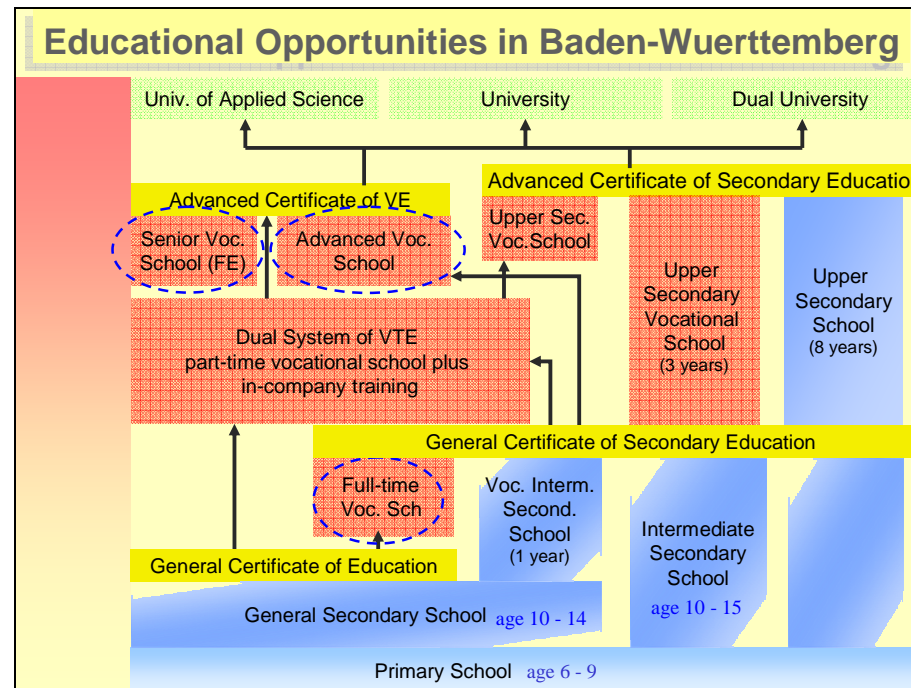
- Introduzione di azienda e prodotti da parte del sig. Heinke, responsabile del dipartimento lingue per le scuole secondarie.
  - La partnership tra WGW e KV esiste da cinque anni;
  - Gli elementi chiave della sponsorizzazione includono: consulenza e sostegno sulle problematiche di business; Klett ha previsto 2 tirocinanti per classe che si occupano dei contatti; 3-4 ore di workshop a scuola per preparare gli studenti nell'allestimento degli stand delle fiere delle Aziende di pratica (organizzate da Europen); consulenze in materia di gestione di telefonate, email e presentazione del personale atte a garantire le vendite.
  - Le motivazioni chiave della KV sono quella di fornire un contributo alla comunità e di mettere in pratica la Responsabilità Sociale d'Impresa, ovvero aiutare a preparare gli studenti in vista dell'inserimento nel mondo del lavoro. Lo stretto legame con la clientela – studenti ed insegnanti – lo studio dei feedback e delle idee emerse nelle attività aiutano a sviluppare nuovi prodotti. La sede della Klett Verlag si trova a poche centinaia di metri dalla scuola e questo è considerato dal sig. Heinke un valore aggiunto al successo della partnership.
- Presentazione da parte del sig. Unger dei contenuti recentemente sviluppati dalla casa editrice, compresi quelli di tipo digitale. La delegazione è stata omaggiata del libro "Haack Weltatlas" testo di geografia con supporto digitale di cui sono state mostrate tutte le possibili interazioni con i sistemi digitali tra i quali LIM e Googlemap.

#### **Martedì 10 Maggio**

Visita al Ministero della Pubblica Istruzione , Jugend e Sport del Baden-Württemberg

- Benvenuto alla delegazione da parte del sig. Froehlich, Responsabile dell'Amministrazione del Ministero.
- Intervento del sig. Noack Ingo, organizzatore del Viaggio di studio.

- Panoramica del sistema economico del Baden-Württemberg (BW). L'attuale tasso di disoccupazione della regione è tra i più bassi del mondo. Il successo economico porta a forte domanda di personale, priorità quella di assumere e trattenere personale qualificato.
- Panoramica dei sistemi di formazione e delle strutture in BW.
  - a) Il sistema duale: Duale significa che scuola ed impresa sono luoghi di insegnamento. Momenti di orientamento e di preparazione professionale a scuola ed in azienda. 3,5 giorni ai apprendistato in azienda e 2,5 giorni alla settimana a scuola. Il 40 % delle imprese del territorio partecipano alla formazione del sistema duale. È responsabilità del singolo apprendista ottenere un contratto di formazione.
  - b) Corsi a tempo pieno: scelta spesso da chi non riesce ad ottenere un posto da apprendista, può includere un posizionamento in industria. L'Aziende di pratica valorizza il sistema di formazione professionale a tempo pieno e fornisce un'applicazione pratica alla formazione teorica.
- Il grafico serve ad avere una visione panoramica del sistema scolastico professionale e non del BW e le possibilità di passaggio tra i vari sistemi di formazione (copia inclusa nel materiale del Viaggio di studio).



- Tra le sfide dei prossimi 5 anni rientra una revisione del sistema scolastico, al momento la scelta del tipo di studio da intraprendere va fatto a 10 anni, a quella età infatti divergono i vari sistemi educativi, si riconosce che è troppo presto per una scelta così importante.
- Seconda presentazione da parte dei rappresentanti degli studenti di One O One Ltd. – divisione di amministrazione e programmazione delle partecipazioni alle fiere.
  - Presentazione di ZÜF: rete per le Aziende di pratica in Germania che funge da ufficio centrale, fornendo il supporto di banca, ufficio delle imposte, assicurazione sanitaria, oltre che dei sistemi informatici di gestione aziendale e negozi online dove le merci possono essere acquistate virtualmente. Fornisce anche consulenza doganale per la simulazione di commerci internazionali.
  - La One O One Ltd. ha partecipato negli anni a fiere dove le ditte espositrici erano le Aziende di pratica di tutto il mondo. Queste fiere sono organizzate da ZÜF, che affitta i locali fiera, gestisce la costruzione degli stand e fornisce consulenza alle aziende espositrici. Gli studenti hanno ricevuto un'apposita formazione sulle prassi di vendita prima delle varie manifestazioni.
  - La One O One gestisce i prodotti Gin Tonic con un fatturato virtuale di 400.000 €.
  - Gli studenti che l'incontro con altre Aziende di pratica, lo scambio di idee e di esperienze è stato un valore aggiunto all'esperienza lavorativa.
- Presentazione dei programmi di imprenditorialità e di corsi di formazione professionale belgi da parte del membro della delegazione sig. Maurice Schoovaerts.
- Presentazione del Ministero dell'Economia  
Sig.ra Weininger: "Promozione dell'imprenditorialità nelle scuole del Baden-Württemberg".

Iniziative per la crescita dell'imprenditorialità:

- Obiettivo sono la promozione ed il sostentamento dell'imprenditorialità;
- L'imprenditorialità è una materia scolastica il cui insegnamento prevede forti reti di collaborazione tra scuole, insegnanti, camere di commercio, organizzazioni di imprese ed imprenditori;

Le strategie:

1. Identificazione, presa di coscienza e motivazione dei talenti imprenditoriali attraverso modelli;
2. Forte valenza delle esperienze pratiche → conseguimento di un attestato di qualifica;
3. L'esperienza degli studenti attraverso le Aziende di pratica o le Imprese di studenti.

#### Definizioni:

- Scuola di impresa : vendita di prodotti solo all'interno della scuola;
- Impresa di studenti (Student company o Junior enterprises): vendita di prodotti e servizi fuori dalla scuola ovvero nel reale mondo del lavoro;
- Aziende di pratica (Practice firms): simulazione commerciale (virtuale)

#### Le iniziative:

- "Profi Kids" : Progetto pilota realizzato in una scuola primaria (età degli studenti 8-12 anni), che include una serie di incontri per conoscere il lavoro di uomini d'affari come ad esempio banchieri ed imprenditori. Sono previsti dei moduli di insegnamento del tipo "Qual è la differenza tra un dipendente ed un imprenditore?"
- Cyberforum: realizzato a Karlsruhe e destinato a studenti tra i 17 ed i 20 anni, che prevede una serie di incontri con esperti di argomenti vari tra cui "le donne e gli affari, come combinare famiglia e business"
- "Talentschmiede Baden-Württemberg" : in collaborazione con Gallup e rivolto a studenti tra i 15 ed i 20 anni, cerca di identificare e far utilizzare al meglio il loro talento naturale. SI tratta di un questionario dove gli studenti descrivono le loro abilità, i dati vengono trasferiti al Naturtalent ® ed una volta analizzati vengono identificati i cinque migliori talenti (ad esempio la competitività, la capacità di analisi, l'abilità di comunicazione) ai quali verranno suggerite cinque possibilità di carriera. Questi verranno supportati con informazioni professionali e seminari.
- Nel 2009 un gruppo formato dai migliori 30 identificati quali possessori di un eccezionale talento imprenditoriale, hanno avuto la possibilità di partecipare a 2 anni di seminario sul modello delle Nazioni Unite su argomenti come finanza, Public Relations, gestione di eventi, sviluppo internet. Un secondo gruppo di 30 è stato selezionato nel 2010.
- "The Black Forest Cup" (Coppa della foresta nera): gioco informatico sul business legato alle mountain bike, la simulazione riguarda 16 anni finanziari sino alla quotazione in borsa.

#### Ulteriori iniziative:

- Convegno sulle Scuole di impresa (Le aziende di pratica e le Imprese di studenti) organizzato per i docenti al fine di condividere le migliori prassi;
- Global Entrepreneurship Week: ogni anno, nel mese di novembre, si tengono delle fiere delle Imprese di scuola e mini-imprese.
- Mini-imprese: creazione di un database ([www.schulen-database-newcome.de](http://www.schulen-database-newcome.de)) per quelle scuole che vogliono creare delle mini-imprese inclusi i prodotti che possono essere venduti. Vi si trova materiale di supporto, supporto per la presa di contatto con altri affari, aiuto telefonico con un legale a suggerimenti pratici.

I fattori chiave del successo di tutti i progetti sono stati l'attitudine ed il coinvolgimento degli insegnanti, e l'integrazione dell'imprenditorialità nei curricula. Avendo a disposizione un budget limitato questo ha permesso a 7.600 studenti (provenienti da oltre 170 scuole) di partecipare ai progetti, con una lista d'attesa di 5.000.

I programmi sono finanziati con risorse del FSE. Costo circa 40.000 € a trimestre.

L'esito dipende:

- Forte dipendenza dalla buona volontà e dalla cooperazione di singoli insegnanti. Normalmente i più coinvolti sono gli insegnanti di economia.
- Generalmente gli insegnanti non sono imprenditori così devono migliorare le loro abilità in aree dove non hanno esperienza.
- L'imprenditorialità non è materia da libro di testo.
- Credito bancario scolastico: originariamente le scuole hanno dovuto investire il proprio denaro per impostare il business, ora la L-Bank (Banca di Stato Federale per il BW) offre prestiti di 200 ÷ 1.050 € basati su piani aziendali di successo. Le scuole hanno ancora però bisogno di incrementare il capitale del 25%.
- È più facile coinvolgere la classe media, piuttosto che gli studenti economicamente svantaggiati anche se spesso sono questi ultimi a trarre maggiori benefici dai progetti.
- A tutt'oggi non esiste una valutazione a lungo termine delle iniziative né del loro impatto.

### **Mercoledì 11 Maggio**

Visita ad una Scuola per il turismo di Heidelberg. Hotel Management School (HMSH): Hotel Ambiente & Bistro Frizz

- Benvenuto e presentazione della scuola da parte del Dirigente scolastico sig. Dannenmann.
  - La scuola, fondata nel 1925, è la più antica di questo tipo in Germania. Addestra circa 400 studenti, con precedenti esperienze lavorative, a diventare manager d'hotel fornendo loro un'educazione superiore in materia di tecniche culinarie. I corsi hanno una durata di 1-2 anni e l'età media degli studenti è di 26 anni.
  - Generalmente gli studenti hanno trascorso tre anni nel sistema duale di formazione professionale e possiedono un minimo di 2 anni di esperienza lavorativa prima di entrare nella scuola. I costi del personale sono finanziati dallo stato del BW e la città di Heidelberg. Gli studenti pagano un canone annuo di iscrizione di 2.025 €.

- Circa il 50% degli studenti ha avuto esperienze lavorative all'estero prima di entrare nella scuola. Inglese e francese sono materie di studio obbligatorie, lo spagnolo è opzionale. Il 6-8 % degli studenti proviene da fuori Germania.
  - I corsi comprendono le lezioni in aula e progetti di lavoro in gruppo ed una tesi di laurea che si focalizza generalmente sulla soluzione di un reale problema di business più che una dissertazione di tipo teorico.
  - Nell'insegnamento sono previsti progetti di business reali e virtuali: Frizz, il Bistrò della scuola ed Ambiente, un'azienda di pratica che prevede la gestione di un hotel.
- Descrizione dell'Azienda di pratica "Ambiance" (hotel virtuale) da parte degli studenti, l'HMSH è l'unica scuola alberghiera con un'Azienda di pratica di questo tipo. È stata in corsa per 7 anni per poi aggiudicarsi un riconoscimento di merito da parte degli organizzatori dello ZÜF. La delegazione ha avuto la possibilità di parlare direttamente con gli studenti coinvolti, che hanno fornito maggiori delucidazioni sul progetto.
  - Pranzo presso il Bistrò Frizz ospiti degli studenti che hanno realizzato il catering (insalata mista, riso con pollo e gamberi, dolce). Durante il pranzo è stata proiettata una presentazione delle varie attività di business della scuola.
  - Visita alla scuola Julius Sprinter di Heidelberg (Just – Sport – GmbH)

Benvenuto e panoramica della scuola del Dirigente Scolastico sig. Liebler. È un istituto di formazione professionale che conta circa 1.700 studenti. Nella scuola sono attive tre Aziende di pratica, gli alunni che aderiscono al progetto trascorrono 1 giorno alla settimana lavorando presso la società. (aula speciale)

- Gli studenti presentano l'Azienda di pratica "Solo sport" (JS):
  - "Solo sport" è una società di vendita al dettaglio di abbigliamento sportivo, ma è disponibile anche un catalogo online. È sponsorizzata da Sport Arena, che fornisce i prodotti nonché il supporto al business. Il fatturato virtuale è di circa 100.000 € all'anno. Gli insegnanti aiutano e sostengono in qualità di consulenti.
  - Per 60 posti ci sono 120-150 candidati, il secondo anno i posti si riducono a 30.
  - La delegazione è stata divisa in gruppi per poter parlare con gli studenti nelle varie postazioni di lavoro, è stato possibile anche sperimentare l'intero processo di vendita, dall'ordine sino all'inserimento dell'ordine ed alla consegna del prodotto acquistato.

## **Giovedì 12 Maggio**

Vista alla Scuola "Gottlieb Daimler 1" – Scuola Professionale di tipo Industriale

- Benvenuto e descrizione dell'Istituto da parte del Dirigente scolastico sig. Esch. La scuola ha circa 4.300 studenti con esperienze lavorative nel settore meccanico ed offre corsi tempo pieno o part-time. La loro Azienda di pratica è focalizzata sui processi di produzione e sulla realizzazione di prodotti reali. La

scuola è anche capofila di un progetto Comenius sull'efficienza energetica ed è in stretta collaborazione con un Istituto di Singapore. Il settore meccanico è in forte espansione dopo la crisi economica degli ultimi anni ed ora l'offerta di impiego per gli studenti che hanno completato qui la formazione tecnica è molto alta.

▪ Presentazione dell'Azienda di pratica da parte degli studenti coinvolti:

- L'Azienda di pratica segue un modello diverso rispetto a quelli visitati dalla delegazione durante il viaggio di studio, infatti non si appoggia al circuito "Europen/ZÜF".
- La società è indipendente ed è completamente gestita dagli studenti che si ritrovano un giorno a settimana. Consiste nel solito processo virtuale di business, ma vi affianca anche la progettazione, la prototipazione rapida ed il controllo qualità.
- Affiancata a questa impresa vi è una giovane società che produce libri di cucina e calendari "reali" il cui ricavato di vendita viene devoluto in beneficenza ad una Associazione che si occupa di bambini africani.

▪ Visita all'Impresa di studenti presso la Daimler AG (Mercedes)

- Panoramica del sistema di formazione tecnica per gli apprendisti in Daimler, che prevede una vasta gamma di discipline. La delegazione ha potuto visitare i vari settori di apprendimento potendo porre anche domande agli studenti. L'apprendistato dura in media tre anni e mezzo, fatto salvo per quegli studenti che dimostrano particolari raggiungono .... ai quali vengono "abbonati" gli ultimi sei mesi, e sono una combinazione di istruzione teorica e formazione pratica.
- La Daimler nel suo programma di apprendistato ha anche una società interna di Impresa di studenti, dove gli apprendisti svolgono un periodo di tirocinio che va dalle 4 alle 12 settimane. L'obiettivo della società è quello di acquisire ulteriori conoscenze-competenze nel business.
- Questa azienda non è virtuale ma offre effettivamente prodotti e servizi, tra i quali elementi di arredo, la riparazione e la riverniciatura di auto. I servizi ed i prodotti sono offerti non solo ai dipendenti Daimler ma anche a clientela esterna. L'impresa lavora come se fosse una filiale Daimler ed ha un fatturato annuo di poco meno di 600.000 €, con utile pari a circa 400.000 € (dati del 2010) che viene totalmente reinvestito in Daimler AG.
- Non c'è pubblicità la notizia passa di bocca in bocca. I prezzi praticati sono minorati del 30% rispetto ai normali costi di mercato ed ai dipendenti Daimler viene praticato un ulteriore sconto del 50%. Il settore di riparazione auto sta attualmente operando a pieno regime ma l'idea è di limitarne l'espansione.

### Venerdì 13 Maggio

Visita all'Istituto Statale di Sviluppo dell'Educazione (LIS). Il sig. Becker ha accolto la delegazione illustrando come opera l'Istituto, il cui ruolo è fondamentale per sostenere il settore dell'istruzione del BW.

- Lo staff del LIS è composto principalmente da insegnanti, sociologi e psicologi (che lavorano qui 1-2 giorni la settimana a secondo del ruolo ricoperto).
- Offre programmi di studio, test standardizzati, sviluppo della qualità, gestione di tutte le scuole soprattutto quelle professionali.

- Panoramica sulle diverse varietà di imprese di praticantato e di studenti.

	Prodotti e Flussi di capitale	Contatti esterni
Simulazione d'impresa	Virtuale	Virtuale
Azienda di pratica	Virtuale	Reale con altre Aziende di pratica
Imprese di studenti (o "junior")	Reali aziende con reali (limitati) rischi economici	Reale ma con un mercato limitato

#### Gestione qualità:

- Guida per l'autovalutazione;
  - Guida per la Gestione della qualità;
  - Accreditemento;
  - Guida con i diagrammi di flusso di processo e di risorse (gratuita e disponibile online);
  - Continuo sviluppo professionale per gli insegnanti.
- Panoramica di una Impresa di studenti di Pforzheim:
    - Alleanza strategica con Microsoft, che fornisce un software libero per le aziende partecipanti (Microsoft Academic Line).

#### **Fine del Progetto e stesura del feedback dell'esperienza**

Alla delegazione è stato chiesto di redigere un resoconto sul programma della Visita di studio.

- Punti di forza:
  - Il Viaggio studio è stato ben progettato ed organizzato;
  - È stato possibile visitare un buon numero di scuole ed organizzazioni;
  - I sigg.ri Noak e Körner si sono dimostrati ottimi leader;
  - È risultata molto utile la panoramica sul sistema di formazione professionale del BW;
  - Tutto il gruppo ha imparato molto dall'esperienza, i membri porteranno nelle loro realtà nuove idee;
  - Eccellente networking;
  - Il gruppo ha avuto un'efficace scambio di idee ed opinioni che ha portato ad imparare molto gli uni dagli altri.

▪ Punti di debolezza:

- Alcune ripetizioni come ad esempio il Sistema ZÜF;
- Il BW è spesso focalizzato nei processi di business piuttosto che sullo sviluppo delle capacità imprenditoriali quali creatività ed innovazione;
- Anche se il sistema ha funzionato bene rimangono alcune dubbi sull'efficacia che questo potrà avere sull'auto-impiego anche dopo il superamento della crisi economica;
- Le simulazioni non sono state sempre così realistiche come avrebbero potuto essere; si sarebbe potuta dare più enfasi al problem solving ed alle strategie di business;
- In merito alle Aziende di pratica le risorse economiche sono limitate e la domanda è superiore all'offerta.

▪ Come il concetto di Aziende di pratica viene attuato nelle scuole del BW:

- Ben organizzato, ben strutturato e ben eseguito;
- Forte collaborazione tra scuole, aziende ed organizzazioni di sostegno;
- Le Aziende di pratica sono guidate più dalle esigenze dei datori di lavoro piuttosto che dalle esigenze degli studenti;
- I modelli dovranno essere adattati in modo da renderli più efficienti a seconda dei paesi in cui saranno messi in pratica;
- Le Aziende trarrebbero vantaggio inserendo maggior creatività nelle attività di marketing (come ad esempio volantini e siti web);
- I programmi di pratica professionale richiedono più tempo di applicazione da parte degli insegnanti e maggiori costi di gestione;
- Le aziende di pratica devono essere adeguate all'età degli studenti coinvolti, generalmente funzionano meglio per gli alunni delle scuole e nelle Imprese di studenti dove questi ultimi hanno già avuto esperienze lavorative;
- Ulteriori adeguamenti si renderebbero necessari per estendere agli adulti questa tipologia di formazione;
- Troppa attenzione ai processi di business a livello operativo piuttosto che di strategia, un curriculum strutturato diversamente potrebbe essere più efficace;
- La location delle attività di formazione, il fatto che avessero luogo all'interno di strutture scolastiche, ha posto dei limiti alla realistica dell'attività;
- I programmi sono chiari, ma lo sviluppo è limitato da quanto il governo può investire nei progetti.

Suggerimenti per migliorare il programma della Visita di studio:

- Alcuni membri della delegazione avrebbero trovato utile che la presentazione da parte del LIS fosse avvenuta all'inizio del programma, in modo da fornire il quadro teorico prima delle visite alle Aziende di pratica;
- Esempi di imprese di tipo commerciale e professionali (banche, studi legali) avrebbero aiutato a bilanciare il programma;
- Sarebbe utile avere a disposizione maggiori informazioni sulle strategie politiche del BW.

La delegazione esprime ancora una volta i ringraziamenti al sig. Noack ed al sig. Körner per tutto quello che hanno fatto.

