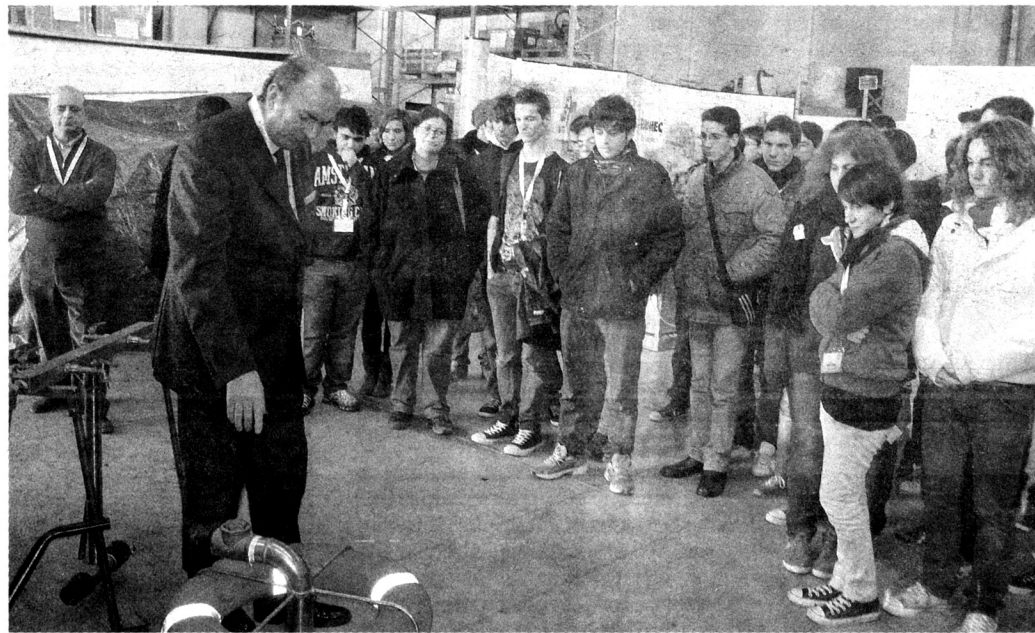


Pmi Day-Industriamoci, le scuole mantovane alla scoperta di Euro Mec

Nell'ambito del "Pmi Day - Industriamoci" seconda iniziativa nazionale di Confindustria per promuovere un più serrato il rapporto tra scuola e imprese in funzione di un orientamento professionale più consono alle necessità del mercato del lavoro, una quarantina di studenti delle quarte classi del Fermi (accompagnati dai professori **Adinolfi, Grandi e Valli**) sono stati ospiti dell'Euro Mec di Porto Mantovano dalle 10 alle 12.15 di giovedì scorso. I ragazzi sono stati accolti da **Lorenzo Giordani**, amministratore delegato di Euro Mec, e dallo staff dei tecnici dell'azienda che hanno spie-

gato il funzionamento degli impianti di potabilizzazione delle acque, con dimostrazioni pratiche dei processi depurativi. Euro Mec è infatti un'azienda leader in questo settore ed ha importanti commesse da parte dell'Onu. Giordani si è anche soffermato sull'importanza di questa iniziativa, non solo per vedere dal vivo come funziona un'azienda all'avanguardia, ma anche per sottolineare l'importanza di eventuali stage in azienda per studenti di istituti tecnici, che possono trasformarsi in concrete opportunità di lavoro nell'ambito della stessa azienda. Lo scopo del "Pmi

Day - Industrimoci è quello di far conoscere le piccole e medie imprese di Confindustria aprendo le porte a studenti, insegnanti e amministratori degli enti locali per mostrare come si svolge l'attività produttiva e per raccontare storia, conquiste e progetti futuri dell'azienda. In questo particolare momento si vuole sottolineare ancor più la responsabilità sociale dell'impresa, legata per storia e vissuto fortemente al territorio in cui opera e alle istituzioni formative locali. Primi destinatari del "Pmi Day" sono i giovani, ai quali si vuole trasmettere la voglia d'impresa, le loro famiglie e



L'amministratore delegato Lorenzo Giordani illustra agli studenti l'attività della Euro Mec di Porto Mantovano

gli insegnanti che hanno un ruolo determinante nell'orientamento dei ragaz-

zi. L'obiettivo per questa seconda edizione è quello di un

coinvolgimento ancora più ampio delle scuole e delle aziende sul territorio.